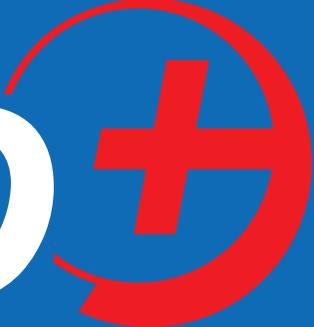


**DROGARIA**  
**ROSÁRIO** 

**MANUAL COMPACTO DE IDENTIDADE VISUAL**

JUNHO DE 2020

# ASSINATURA VISUAL



A marca ROSÁRIO possui 4 versões diferentes. Cada uma delas é adequada a um uso específico.



## Versão Principal

Use sempre que possível, dar preferência à aplicação da marca na versão cor sobre o box azul.



## Versão Secundária

Use apenas quando não for possível utilizar o box azul. Aplicação necessita de aprovação.



## Versão 1 cor em negativo

Use nos casos em que não seja possível reproduzir a marca em 3 cores e o fundo seja escuro o bastante para garantir o contraste e a leitura da marca.



## Versão 1 cor preto

Use nps casos em que não seja possível reproduzir a marca em 3 cores ou sobre fundos coloridos que garantam a leitura da marca.



*Lembre-se de sempre utilizar os arquivos digitais que acompanham este manual, para preservação da integridade da assinatura.*



## ASSINATURA VISUAL VERSÃO COM SLOGAN (casos específicos)

A marca ROSÁRIO possui 4 versões diferentes. Cada uma delas é adequada a um uso específico.



*Lembre-se de sempre utilizar os arquivos digitais que acompanham este manual, para preservação da integridade da assinatura.*



### Versão Principal

Use sempre que possível, dar preferência à aplicação da marca na versão cor sobre o box azul.



### Versão Secundária

Use apenas quando não for possível utilizar o box azul. Aplicação necessita de aprovação.



### Versão 1 cor em negativo

Use nos casos em que não seja possível reproduzir a marca em 3 cores e o fundo seja escuro o bastante para garantir o contraste e a leitura da marca.



### Versão 1 cor preto

Use nps casos em que não seja possível reproduzir a marca em 3 cores ou sobre fundos coloridos que garantam a leitura da marca.

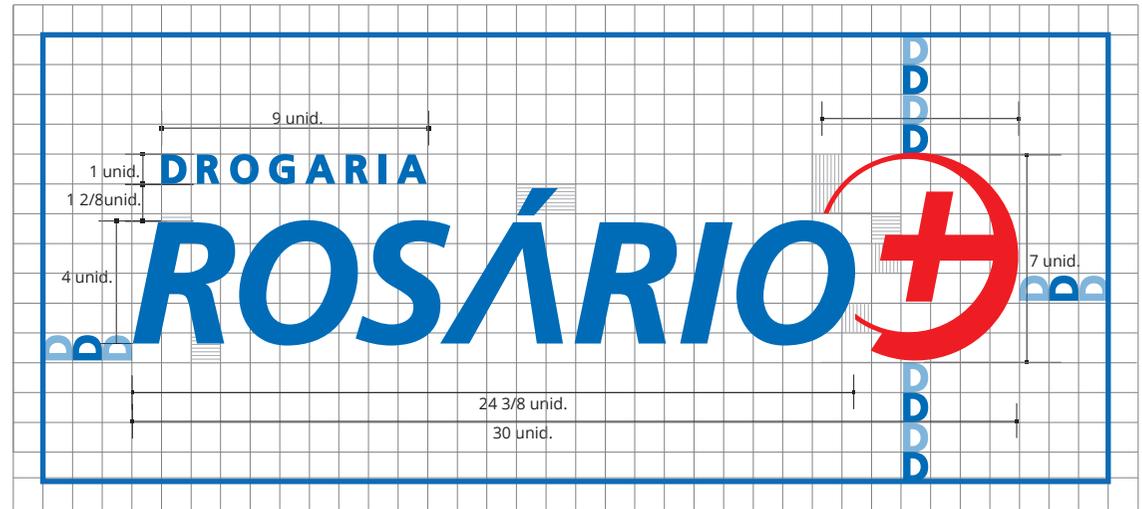


## ASSINATURA VISUAL MALHA DE CONSTRUÇÃO

O desenho da identidade se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

O diagrama a seguir possibilita a visualização da geometria da assinatura e a malha construtiva estabele as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a assinatura fora das proporções estabelecidas. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas acompanham este manual.



Abaixo encontram-se as medidas mínimas para mídias impressas e digitais.

1 unid. **DROGARIAS**



*Lembre-se de sempre utilizar os arquivos digitais que acompanham este manual, para preservação da integridade da assinatura.*



## ASSINATURA VISUAL MALHA DE CONSTRUÇÃO COM SLOGAN

O desenho da identidade se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

O diagrama a seguir possibilita a visualização da geometria da assinatura e a malha construtiva estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a assinatura fora das proporções estabelecidas. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas acompanham este manual.



Abaixo encontram-se as medidas mínimas para mídias impressas e digitais.

1 unid. **DROGARIAS**



50 mm



*Lembre-se de sempre utilizar os arquivos digitais que acompanham este manual, para preservação da integridade da assinatura.*



## TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A família tipográfica utilizada na construção da assinatura foi: **Frutiger** definida em função de sua versatilidade e contemporaneidade.

**Frutiger** é a única tipografia que pode ser utilizada no desenvolvimento de qualquer material de comunicação da empresa.

**Aa** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

FRUTIGER 55 ROMAN

**Aa** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

FRUTIGER 56 ITALIC

**Aa** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

FRUTIGER 65 BOLD

**Aa** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

FRUTIGER 66 BOLD ITALIC

**Aa** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

FRUTIGER 75 BLACK

**Aa** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

FRUTIGER 76 BLACK ITALIC



Lembre-se de sempre utilizar os arquivos digitais que acompanham este manual, para preservação da integridade da assinatura.



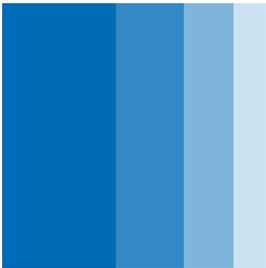
# CORES

## INSTITUCIONAIS E APOIO

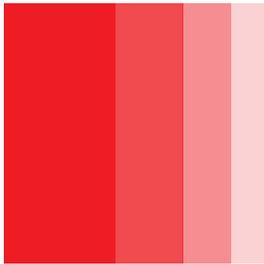
As cores possuem grande importância na identificação visual de uma identidade e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

*A Drogeria Rosário possui uma cromia institucional, que deve ser utilizada em todos os veículos de comunicação, e cores de apoio para as variadas aplicações.*

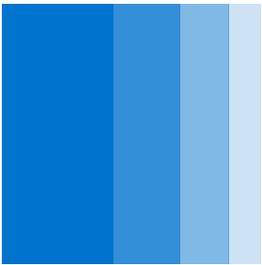
*A relação ao lado apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB, Hexacromia, Laminado Melamínico Fórmica, adesivo Opaco 3M e adesivo 3M translúcido.*



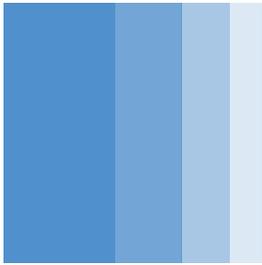
Pantone 293 C  
CMYK 100/55/0/0  
RGB 0/108/183  
Hexacromia # 006CB7  
Fórmica Azul Real L117 TX  
Adesivo Opaco 3M Intense Blue



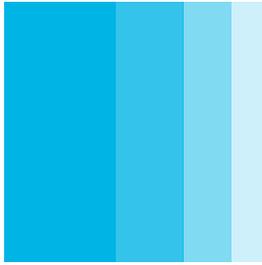
Pantone 185C 2X  
CMYK 0/100/100/0  
RGB 237/28/36  
Hexacromia # ED1C24  
Fórmica -----  
Adesivo Opaco 3M Perfect Match Red  
Ades. 3M Translúcido Light Tomato Red



Pantone 285 C  
CMYK 90/45/0/0  
RGB 0/122/193  
Hexacromia # 007AC1  
Fórmica -----  
Adesivo Opaco 3M Olympic Blue



Pantone 279 C  
CMYK 70/35/0/0  
RGB 74/142/204  
Hexacromia # 4A8ECC  
Fórmica Mediterranéé L122 TX  
Adesivo Opaco 3M -----



Pantone 298 C  
CMYK 70/5/0/0  
RGB 0/184/236  
Hexacromia # 00B8EC  
Fórmica -----  
Adesivo Opaco 3M Peacock Blue