

The logo for FARMALIFE is displayed in a bold, sans-serif font. The word "FARMALIFE" is split into two parts: "FARMA" in white and "LIFE" in orange. The letters are tall and narrow, with a consistent stroke width. The entire logo is centered within a solid black rectangular background.

FARMALIFE

MANUAL COMPACTO DE IDENTIDADE VISUAL

JUNHO DE 2020

ASSINATURA VISUAL VERSÕES PRINCIPAIS



A marca FARMALIFE possui 4 versões diferentes. Cada uma delas é adequada a um uso específico.



Versão Principal

Use sempre que possível, dar preferência à aplicação da marca na versão cor sobre o box amarelo.



Versão Secundária

Use apenas quando não for possível utilizar o box amarelo. Aplicação necessita de aprovação.



Versão 1 cor em negativo

Use nos casos em que não seja possível reproduzir a marca em 3 cores e o fundo seja escuro o bastante para garantir o contraste e a leitura da marca.



Versão 1 cor preto

Use nos casos em que não seja possível reproduzir a marca em 3 cores ou sobre fundos coloridos que garantam a leitura da marca.



Lembre-se de sempre utilizar os arquivos digitais que acompanham este manual, para preservação da integridade da assinatura.



ASSINATURA VISUAL VERSÃO COM SLOGAN (casos específicos)

A marca FARMALIFE possui 4 versões diferentes com slogan. Cada uma delas é adequada a um uso específico, porém precisa de aprovação para utilização.



Versão Principal

Use sempre que possível, dar preferência à aplicação da marca na versão cor sobre o box amarelo.



Versão Secundária

Use apenas quando não for possível utilizar o box amarelo. Aplicação necessita de aprovação.



Versão 1 cor em negativo

Use nos casos em que não seja possível reproduzir a marca em 3 cores e o fundo seja escuro o bastante para garantir o contraste e a leitura da marca.



Versão 1 cor preto

Use nos casos em que não seja possível reproduzir a marca em 3 cores ou sobre fundos coloridos que garantam a leitura da marca.



Lembre-se de sempre utilizar os arquivos digitais que acompanham este manual, para preservação da integridade da assinatura.

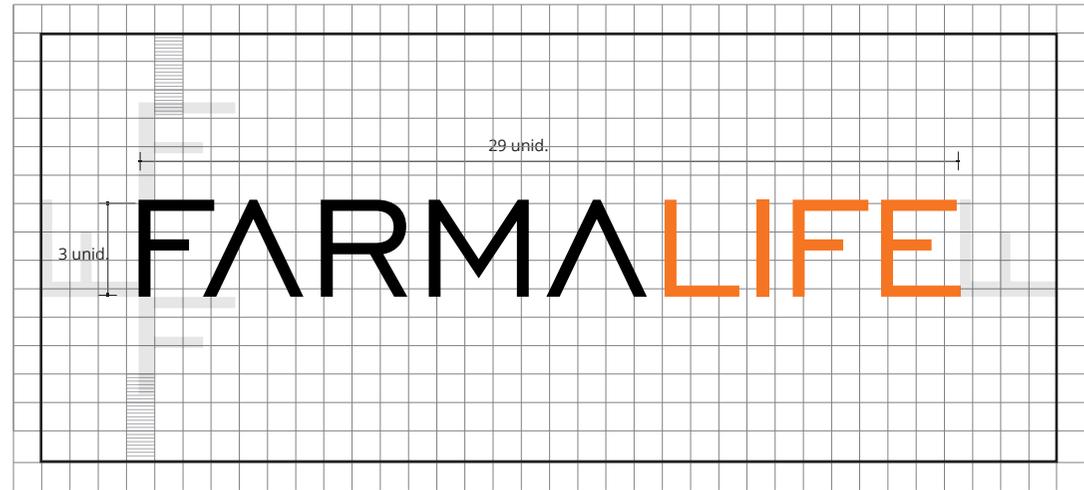


ASSINATURA VISUAL MALHA DE CONSTRUÇÃO

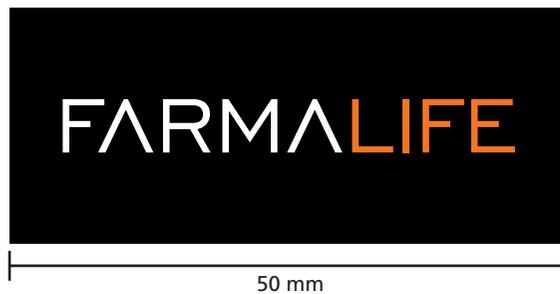
O desenho da identidade se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

O diagrama a seguir possibilita a visualização da geometria da assinatura e a malha construtiva estabelece as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a assinatura fora das proporções estabelecidas. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas acompanham este manual.



Abaixo encontram-se as medidas mínimas para mídias impressas e digitais.



Lembre-se de sempre utilizar os arquivos digitais que acompanham este manual, para preservação da integridade da assinatura.



ASSINATURA VISUAL

MALHA DE CONSTRUÇÃO COM SLOGAN

O desenho da identidade se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade.

O diagrama a seguir possibilita a visualização da geometria da assinatura e a malha construtiva estabele as proporções entre os elementos.

Não é permitido redesenhar a assinatura fora das proporções estabelecidas. Os arquivos digitais, com todas as versões permitidas acompanham este manual.



Abaixo encontram-se as medidas mínimas para mídias impressas e digitais.



Lembre-se de sempre utilizar os arquivos digitais que acompanham este manual, para preservação da integridade da assinatura.



TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A fonte tipográfica na construção da assinatura foi: ENGRAVERS GOTHIC BT que pode ser utilizada no desenvolvimento da marca, slogan e materiais de comunicação.

A família **Gillroy** é a tipografia mais utilizada no desenvolvimento da revista-encarte da empresa.

A família **Calibri** é utilizada como apoio.

A A ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz
0123456789

ENGRAVERS ROMAN BT

A a ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

GILROY LIGHT

A a **ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

GILROY EXTRA BOLD



Lembre-se de sempre utilizar os arquivos digitais que acompanham este manual, para preservação da integridade da assinatura.

A a ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CALIBRI LIGHT

A a *ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CALIBRI LIGHT ITALIC

A a ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CALIBRI REGULAR

A a *ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz*
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CALIBRI ITALIC

A a **ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz**
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CALIBRI BOLD

A a ***ABCDEFGHIJKLMNopqrstuvwxyz***
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

CALIBRI BOLD ITALIC



CORES

INSTITUCIONAIS E APOIO

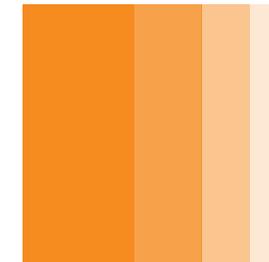
As cores possuem grande importância na identificação visual de uma identidade e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A Farmalife possui uma cromia institucional, que deve ser utilizada em todos os veículos de comunicação e cores de apoio para as variadas aplicações.

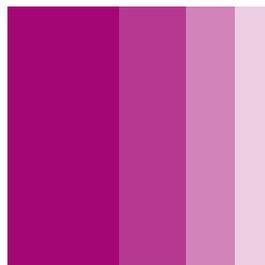
A relação ao lado apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB, Hexacromia, Laminado Melamínico Fórmica, adesivo Opaco 3M e adesivo 3M translúcido.



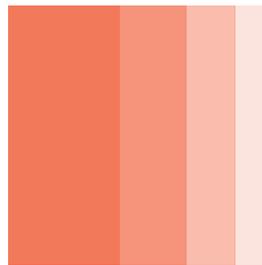
Pantone	6 C 2X
CMYK	0/0/0/100
RGB	29/29/27
Hexacromia	# 1d1d1b
Fórmica	Segredo Negro Dulux 00NN 05/000
Adesivo Opaco 3M	Black 3650-12 Process Black C
Ades. 3M Translúcido	Black 3630-22



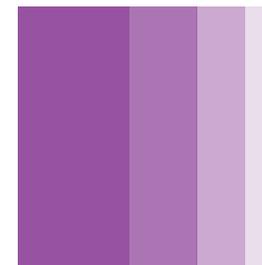
Pantone	158C
CMYK	0/55/100/0
RGB	240/100/35
Hexacromia	# f06423
Fórmica	Laranja Fiesta Dulux 68YR 28/701
Adesivo Opaco 3M	Light Orange 180C-54
Ades. 3M Translúcido	Tangerine 3630-84



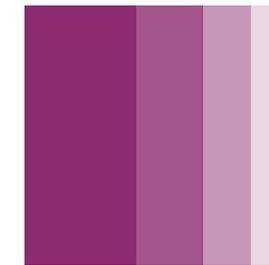
Pantone	2415 C
CMYK	20/100/0/20
RGB	150/0/90
Hexacromia	# 96005a
Fórmica
Adesivo Opaco 3M
Ades. 3M Translúcido



Pantone	1665 C
CMYK	0/65/65/0
RGB	235/80/55
Hexacromia	# eb5037
Fórmica
Adesivo Opaco 3M
Ades. 3M Translúcido



Pantone	258 C
CMYK	45/80/0/0
RGB	170/80/155
Hexacromia	# aa509b
Fórmica	Fita Violeta Dulux 41RB 19/322
Adesivo Opaco 3M



Pantone	242 C
CMYK	55/100/35/0
RGB	120/0/55
Hexacromia	# 780037
Fórmica	Veludo Russo Dulux 30RR 09/187
Adesivo Opaco 3M
Ades. 3M Translúcido