

Marca Principal



Marca Secundária



A Marca Principal é composta por um quadrado preto com o lettering N°21 na cor branca.

A Marca Secundária é apresentada sem o quadrado.

Versão Negativa



Versão Negativa



As Versões Negativas são necessárias quando a marca é aplicada sobre o fundo preto.

Versão Positiva



Versão Positiva



As Versões Positivas são necessárias quando a marca é aplicada sobre o fundo branco.

Código Cromático

R 100 G 100 B 100
C 0 M 0 Y 0 K 100
Pantone Black

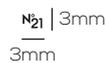


R 0 G 0 B 0
C 0 M 0 Y 0 K 0



A Marca Principal e a Marca Secundária se apresentam nas cores preto e branco.

Redução máxima



A Marca Principal pode ser reduzida até 4mm de largura.
A Marca Secundária pode ser reduzida até 3mm de largura.

Tipografias Auxiliares

Helvetica Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Helvetica Condensed Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

NEOU THIN

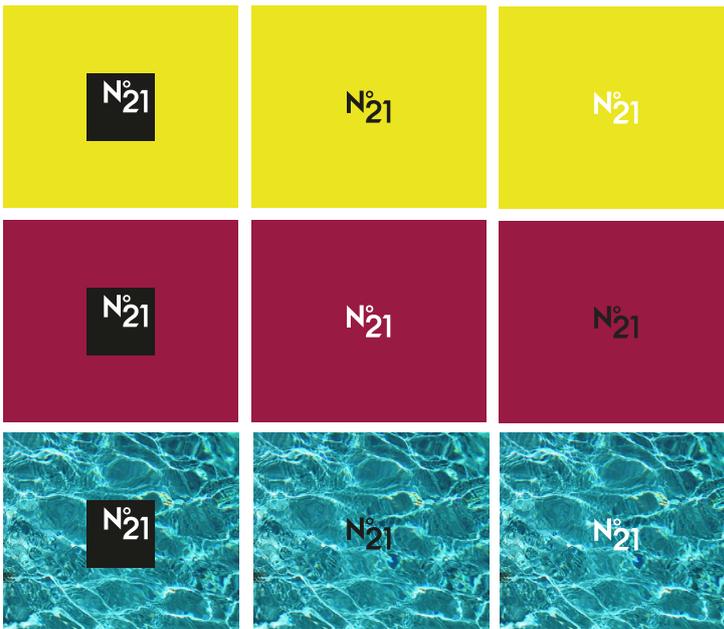
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

NEOU BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

As tipografias auxiliares são utilizadas em textos que se apresentam junto à marca, como slogans, campanhas e embalagens.

Aplicação Sobre Fundos Coloridos ou Fotográficos



^
Com baixa legibilidade:
Não utilizar.

A Marca Principal e a Marca Secundária podem ser aplicadas em qualquer fundo colorido ou fotográfico, considerando o critério de legibilidade.

A última fileira dos exemplos ao lado não possuem grande contraste, o que dificulta a leitura. Tais aplicações não são recomendadas.

Usos Indevidos



Não distorcer.



Não rotacionar.



Não mudar a
tipografia da marca



Não apagar
partes da marca



Não altere a cor da
tipografia na Marca
Principal



Não sobreponha
nada à marca