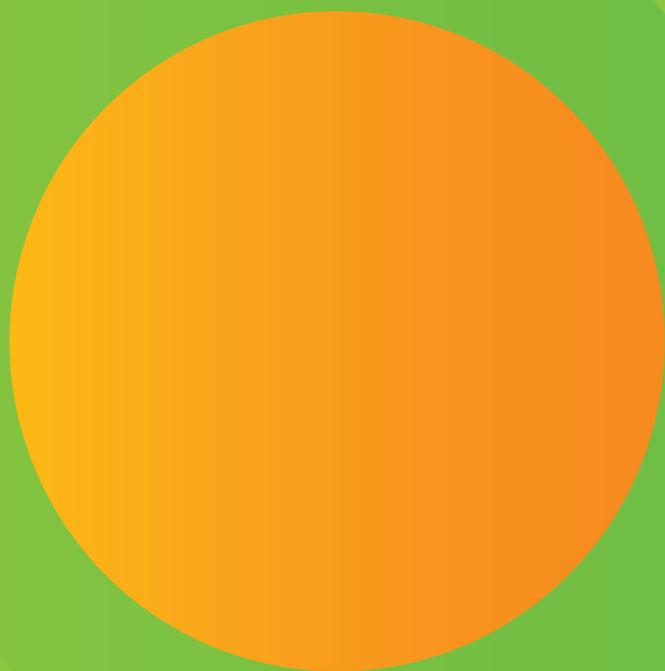


7.1 | Marca









Versão principal

Sua aplicação é preferencial, ou seja, deve ser usada sempre que possível.



TODA A ATENÇÃO:
não tente recriar a marca com base em impressos. Use sempre um dos arquivos originais apresentados neste livro.



Versão principal

[ACOMPANHADA DA TAGLINE]

Sua aplicação é preferencial, ou seja, deve ser usada sempre que possível.



TODA A ATENÇÃO:

não tente recriar a marca com base em impressos. Use sempre um dos arquivos originais apresentados neste livro.



Versão principal tons de cinza

Nos casos em que não for possível o uso da versão preferencial, por limitações técnicas, por exemplo, utiliza-se a versão monocromática em tons de cinza em negativo ou positivo.



TODA A ATENÇÃO:
não tente recriar a marca com base em impressos. Use sempre um dos arquivos originais apresentados neste livro.



Versão principal tons de cinza

[ACOMPANHADA DA TAGLINE]

Nos casos em que não for possível o uso da versão preferencial, por limitações técnicas, por exemplo, utiliza-se a versão monocromática em tons de cinza em negativo ou positivo.



TODA A ATENÇÃO:

não tente recriar a marca com base em impressos. Use sempre um dos arquivos originais apresentados neste livro.



Versão principal traço

As versões traço são utilizadas quando, por razões técnicas, não é possível fazer uso das versões preferenciais, podendo ser aplicadas em branco, preto ou em 1 cor (verde ou laranja)



TODA A ATENÇÃO:
não tente recriar a marca com base em impressos. Use sempre um dos arquivos originais apresentados neste livro.



Versão principal traço

[ACOMPANHADA DA TAGLINE]

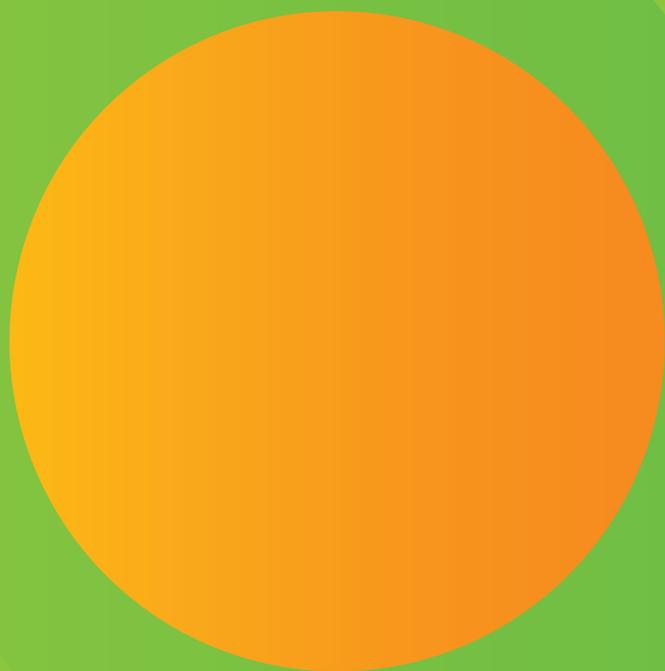
As versões traço são utilizadas quando, por razões técnicas, não é possível fazer uso das versões preferenciais, podendo ser aplicadas em branco, preto ou em 1 cor.



TODA A ATENÇÃO: não tente recriar a marca com base em impressos. Use sempre um dos arquivos originais apresentados neste livro.

7.2

Elementos da identidade



“SEJA A MUDANÇA
QUE VOCÊ QUER
VER NO MUNDO.”

Mais do que oferecer assistência, é preciso agir, ampliando oportunidades de desenvolvimento e influenciando o mundo a nossa volta.

Omnes Thin

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234

Omnes Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234

Omnes Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234

Omnes Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234

Omnes Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234

Omnes Black

abcdefghijklmnopqrstuvxyz1234
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234

Família tipográfica

[PARA TÍTULOS E
TEXTOS CORRIDOS]

Omnes

Para manter a coerência e a estrutura gráfica da identidade, utilize nos títulos e textos corridos a OMNES em qualquer uma das versões de sua família tipográfica: Thin, Light, Regular, Medium, Bold e Black.

C 70 M 0 Y 100 K 0	C 50 M 0 Y 100 K 0	C 0 M 55 Y 100 K 0	C 0 M 30 Y 100 K 0	C 30 M 30 Y 50 K 0	C 20 M 30 Y 50 K 75
R 80 G 185 B 70	R 140 G 200 B 65	R 245 G 140 B 30	R 255 G 185 B 20	R 185 G 170 B 135	R 80 G 65 B 50
HEX #50b946	HEX #8cc841	HEX #f58c1e	HEX #ffb914	HEX #b9aa87	HEX #504132
PANTONE 361 C	PANTONE 376 C	PANTONE 715 C	PANTONE 1235 C	PANTONE 453 C	PANTONE 7554 C

Paleta de cores

CALOR, CARINHO E SERENIDADE.

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrômica em escala Europa.

Em mídias eletrônicas, são utilizadas as referências RGB e Hexadecimal.

Para todas as outras formas de veiculação, deve-se utilizar a escala Pantone® na referência Coated (C) para obter as cores por aproximação visual.

Grafismo

O ETERNO ABRAÇO (...)

A 'base' do elemento gráfico é o nosso símbolo estourado que irá transmitir os conceitos de CUIDADO e PROTEÇÃO, assim como gerar coerência e força visual ao sistema.





Linguagem iconográfica

SIMPLICIDADE PARA PRESERVAR A FORÇA DOS ELEMENTOS.

Nosso estilo de íconografia é sempre em *outline* e 1 cor (preto, branco ou qualquer cor da nossa paleta).

7.3

Normas de uso da marca

- » Área de proteção
- » Redução máxima
- » Aplicações sobre fundo
- » Usos indevidos



Área de proteção

As medidas da área de proteção correspondem à área mínima que a marca necessita para não ser confundida com os elementos gráficos à sua volta, mantendo a sua legibilidade.

A altura total do símbolo foi usado como módulo para a definição dessa área.



TODA A ATENÇÃO:

não tente recriar a marca com base em impressos. Use sempre um dos arquivos originais apresentados neste livro.



15mm



55mm

Redução máxima

A marca **Instituto Profarma** não deve ser reproduzida em tamanho menor do que os indicados ao lado. Dessa forma, são garantidas a qualidade gráfica e a legibilidade da marca.



TODA A ATENÇÃO:

não tente recriar a marca com base em impressos. Use sempre um dos arquivos originais apresentados neste livro.



Aplicações sobre fundos

É importante garantir que a relação entre a marca e o fundo tenha contraste suficiente, para não prejudicar a sua legibilidade.

Siga a tabela ao lado para orientação da aplicação da marca nas versões colorida, tons de cinza e traço sobre fundos escuros e claros.



TODA A ATENÇÃO:

não tente recriar a marca com base em impressos. Use sempre um dos arquivos originais apresentados neste livro.



TODA A ATENÇÃO:
 não tente recriar a marca com base em impressos. Use sempre um dos arquivos originais apresentados neste livro.



TODA A ATENÇÃO:

não tente recriar a marca com base em impressos. Use sempre um dos arquivos originais apresentados neste livro.



⊘ Não distorça a marca.



⊘ Não altere a tipografia do logotipo.



⊘ Não incline a marca.



⊘ Não altere as proporções entre os elementos da marca.



⊘ Não altere o alinhamento dos elementos da marca.



⊘ Não invada a área de proteção da marca.



⊘ Não incorpore elementos à marca.



⊘ Não reproduza a marca fora das cores especificadas.



⊘ Não use efeitos sob a marca.

Usos indevidos

É importante seguir as orientações deste livro, para evitar usos que distorçam a identidade visual da marca.

Ao lado, estão alguns exemplos de aplicações indevidas.



TODA A ATENÇÃO: não tente recriar a marca com base em impressos. Use sempre um dos arquivos originais apresentados neste livro.