

Bonnevi

MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL

Bem-vindo ao **Manual de Identidade Visual da Bonnevi**. Este documento serve como uma fundação para nossa expressão de marca, delineando diretrizes precisas para o uso de nosso logotipo, paleta de cores, tipografia, imagens e elementos de design de embalagem. Nosso objetivo é assegurar uma apresentação coesa e impactante de nossa marca em todos os pontos de contato.

Ao aderir a estas diretrizes, você contribui para uma identidade de marca forte e um design de embalagem que não apenas captura a essência da Bonnevi, mas também fortalece nossa conexão com o público.

Juntos, temos a oportunidade de fazer cada interação contar, elevando a percepção de nossa marca e solidificando nosso espaço no mercado.

A large, prominent version of the Bonnevi logo in red, centered on the page. The logo consists of the word 'Bonnevi' in a bold, rounded, sans-serif font.

MARCA		IDENTIDADE VISUAL PARA EMBALAGEM MARCA PRÓPRIA	
Posicionamento	04	Apresentação	17
O que somos/ o que não somos	05	Estrutura visual	18
Proposta de valor	06	Descrição comercial do produto	20
Tom de voz	07	Aplicação - Embalagens verticais	21
Manifesto	09	Aplicação - Embalagens horizontais	22
Matriz de Marca	10	Aplicação - Embalagem quadrada ou redonda	23
Cores	11	Aplicação - Faixa diagonal colorida	24
Limite de redução	12	Exemplo de planificação	25
Área de segurança	13	Guia de cores	26
Versão com assinatura	14	Tipografia	27
Usos incorretos	15		

O primeiro passo para começar a contar essa história é saber qual a nossa verdade, nossa essência. Por isso, começamos a construção da personalidade da nossa marca pelo D.N.A.

Por que fazemos

Queremos mais do que alimentar, queremos ser um companheiro no dia a dia das pessoas.

Como fazemos

Através de produtos de qualidade que entreguem uma experiência saborosa e indulgente.

O que fazemos

Snacks e bebidas saborosos, práticos e convenientes para consumo rápido.

Para quem fazemos

Para pessoas que buscam um snack ou um lanche rápido, que seja saboroso e reconfortante.

O que **somos**

Somos uma marca de produtos alimentícios (bebidas e snacks) muito saborosos, práticos e convenientes, para pessoas que procuram uma alimentação rápida no seu dia a dia.

O que **não** somos

Uma marca de primeiro preço.

Uma marca de suplementação.



Confiante

Entrega o que promete e inspira a viver melhor a vida. É otimista e alegre.

Verdadeira

Fala de um jeito didático e transparente, entregando a verdade dos produtos.

Próxima

Faz parte do dia a dia dos nossos clientes, ajudando-os a atravessar a correria cotidiana com bom humor.

Prestativa

É empática com o consumidor, ajudando-o a identificar os produtos de forma fácil e direta.



O QUE FAZER

Amigável. Fala com todo mundo de forma casual.

Divertida. É bem-humorada e extrovertida.

Positiva. Queremos mostrar o lado bom das coisas.

Didáticos. Explicamos tudo sempre que necessário.

Conversacional. Falamos com confiança, mas estamos sempre abertos a ouvir.

“A Bonnevi”... Bonnevi é uma palavra feminina.

O QUE **NÃO** FAZER

Arrogante. O tom é sempre suave.

Formal. Podemos ser sérios, sem sermos chatos.

Excludente. Aqui todos são bem-vindos.

Desfrute cada momento da vida, a qualquer hora e em qualquer lugar com Bonnevi.

No ritmo acelerado do dia a dia, apresentamos Bonnevi – a celebração da boa vida em cada instante. Queremos estar presentes no seu dia a dia, em todos os seus momentos, oferecendo sabores excepcionais e praticidade.

Variedade e sabor incomparáveis

A autêntica experiência de Bonnevi é uma delícia em cada gole ou mordida. Ingredientes selecionados e receitas especialmente pensadas para que você tenha o melhor sabor a sua mão. Nosso estilo é descontraído, mas nossa qualidade é coisa séria.

Sua companhia diária

Bonnevi não é apenas alimento; está presente em todas as horas do seu dia. Seja no escritório, no treino ou no descanso, nossa variedade se adapta a cada pausa da sua jornada.

Compromisso

Nossa promessa é simples – tornar seus dias mais saborosos e convenientes. Em cada embalagem Bonnevi, você descobre a boa vida sem abrir mão da qualidade.

Bonnevi. A hora boa do seu dia.





APLICAÇÃO POSITIVA
(institucional)



■ **Pantone 2035 C**
CMYK: 0-100-100-0
sRGB: 214-0-28
HEX/HTML: #D6001C

APLICAÇÃO POSITIVA
(apenas em casos de limitação de cor)



■ **Black**
CMYK: 0-0-0-100
sRGB: 27-28-32
HEX/HTML: #1B1C20

APLICAÇÃO NEGATIVA



(O retângulo cinza não faz parte da marca.)

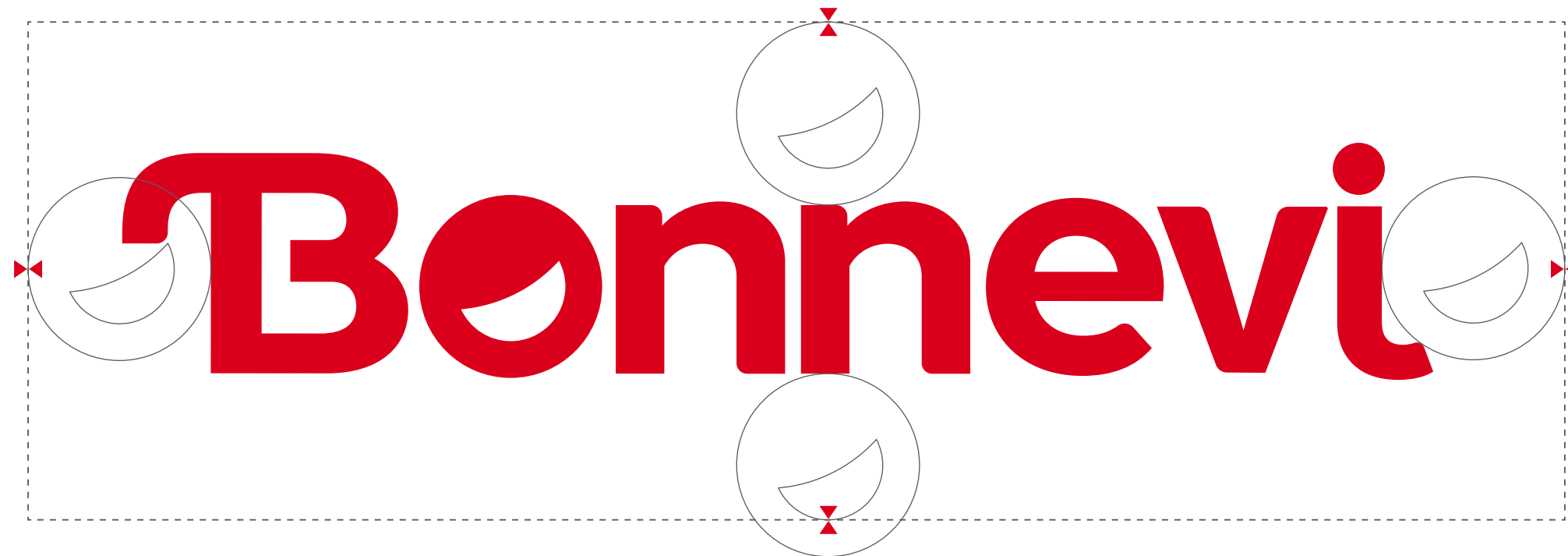


↑
⚠ Tamanho mínimo para
impressão em **Pantone**




↑
⚠ Tamanho mínimo para
impressão em **cromia**

A área delimitada pela linha pontilhada deve ficar livre de textos e imagens.

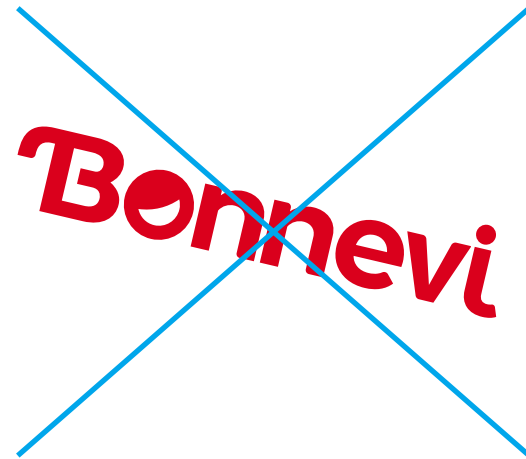


Bonnevi
A hora boa do seu dia



↑
 Tamanho mínimo para
o logo com assinatura
é 3,2 cm de largura

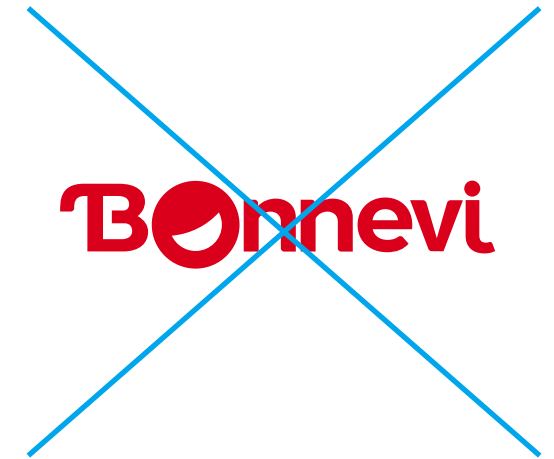
A marca deve ser utilizada em sua forma original. Nenhuma modificação ou interferência é permitida.



rotacionar



distorcer



modificar a proporção ou posição dos elementos



sem contraste com o fundo



sombrear



invadir a área de segurança

IDENTIDADE VISUAL PARA EMBALAGEM MARCA PRÓPRIA





MARCA
Cor: Branco contrastante com o fundo

DESCRIÇÃO COMERCIAL DO PRODUTO
Nome do produto como é popularmente conhecido, nome fantasia, sabor, etc.
Tipografia: HWT Artz Regular - Caixa Alta
Cores: cores vivas e contrastantes com o fundo

BOLHAS
O seu formato **não** pode ser alterado. **É permitido** alterar a posição, sobreposição e a proporção entre elas. Vide exemplos ao lado:
Cores: ver página sobre cores



ATRIBUTOS, BENEFÍCIOS, DIFERENCIAIS, ETC.
Tipografia: HWT Artz Regular - Caixa Alta
Cores: contrastante com o fundo

IMAGEM ILUSTRATIVA/SUGESTÃO DE CONSUMO
Sempre que for utilizado foto(s) na embalagem
Tipografia: Myriad Pro Condensed

FOTO DO PRODUTO
Apresentação sem fundo (recortado).

PESO LÍQUIDO, VOLUME, QUANTIDADE, ETC.
Tipografia: MultiDisplay Bold
Cor: contrastante com o fundo
Tamanho: seguir legislação

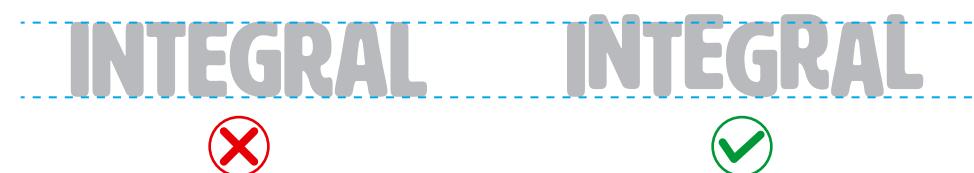
DESCRIÇÃO LEGAL DO PRODUTO
Descrição da verdadeira natureza do produto.
Tipografia: Myriad Pro Condensed - Caixa Alta
Cor: contrastante com o fundo - seguir legislação
Tamanho: seguir legislação

O conjunto **marca + descrição comercial** deve estar totalmente inserido na bolha que sobrepõe a outra.



As letras das descrições devem ser escritas “desalinhadas” (exemplo 1), e as palavras podem ter tamanhos variados (exemplo 2).

Exemplo 1:



Exemplo 2:

ÁGUA DE
COCO
INTEGRAL

CHIPS DE BATATA
ORIGINAL

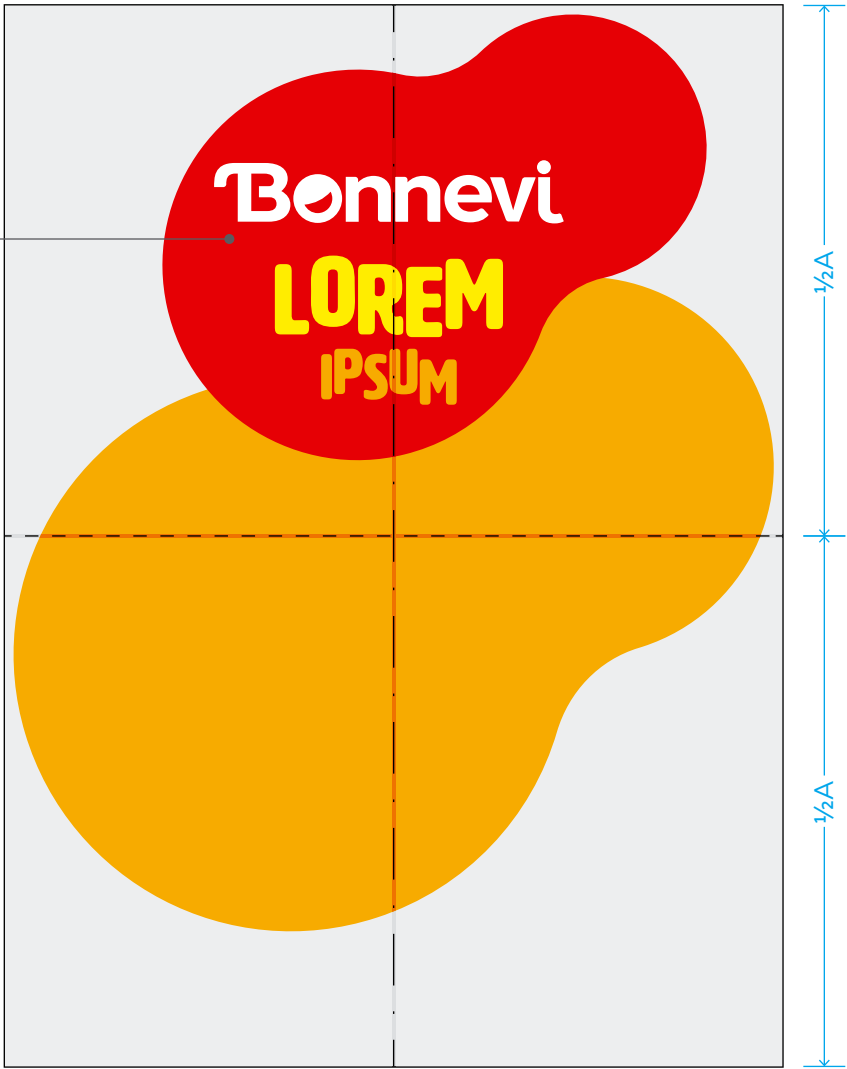
BANANA
PASSA

- Dê maior destaque para a palavra mais relevante para cada produto
- Na falta de espaço, as palavras também podem ser escritas na vertical. Porém, neste caso as letras não ficam desalinhadas.

DE BATATA

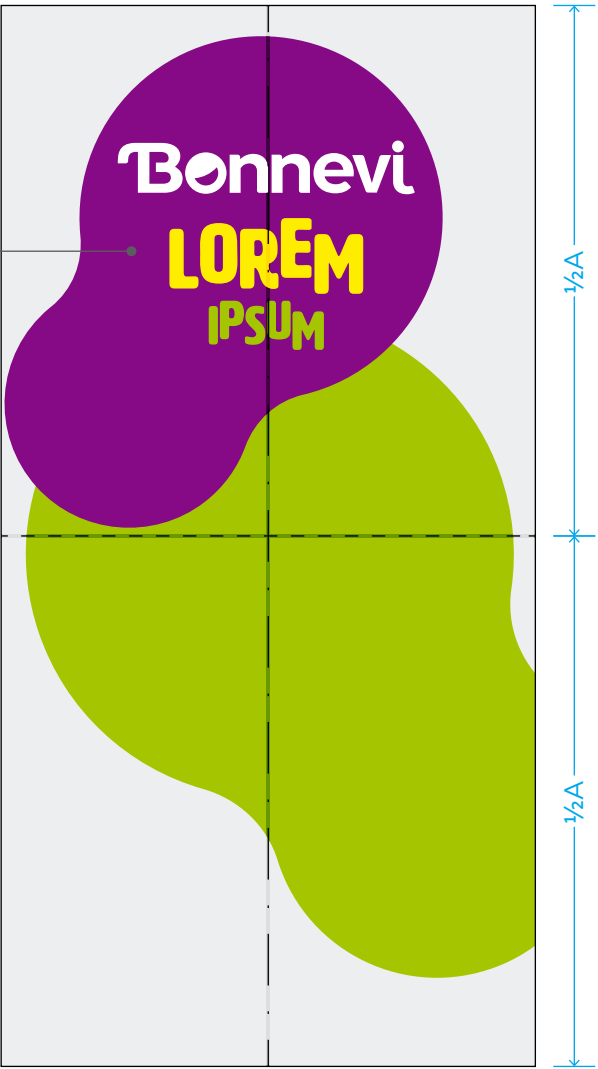
EMBALAGEM VERTICAL PADRÃO

Posicionar o conjunto
(marca + descrição
comercial+bolha) na
metade superior da
embalagem

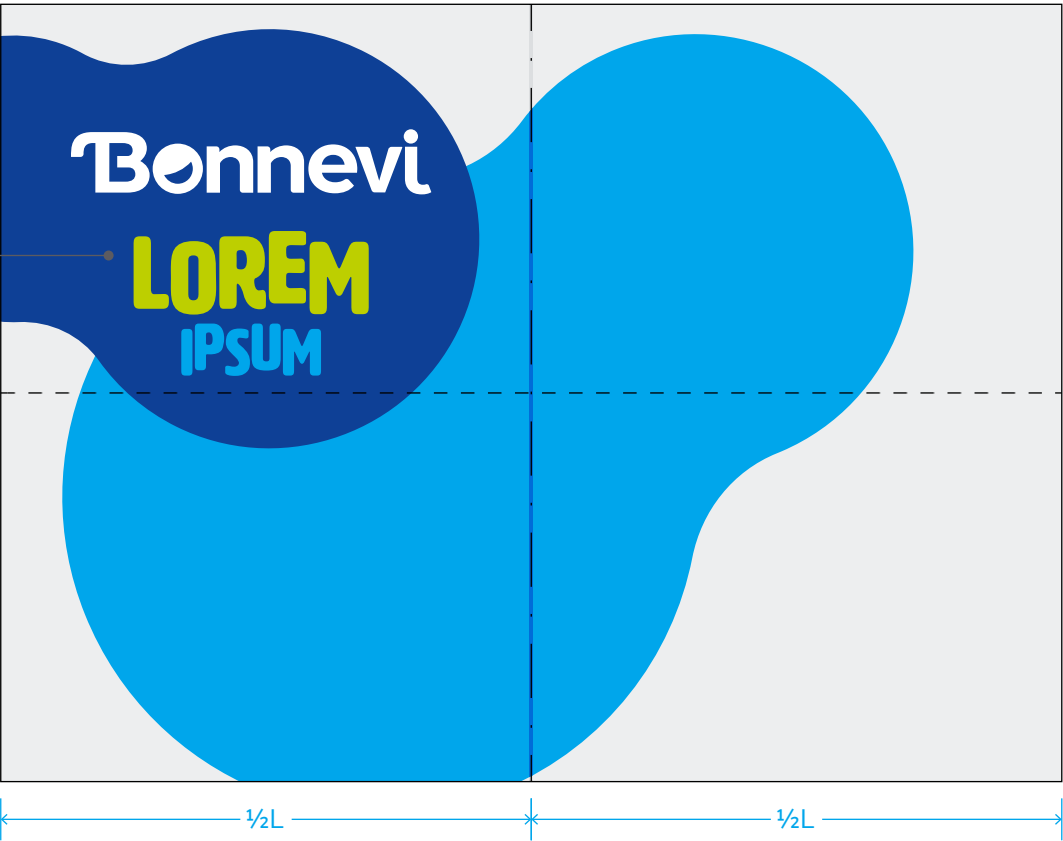


EMBALAGEM VERTICAL ESTREITA

Posicionar o conjunto
(marca + descrição
comercial+bolha) na
metade superior da
embalagem

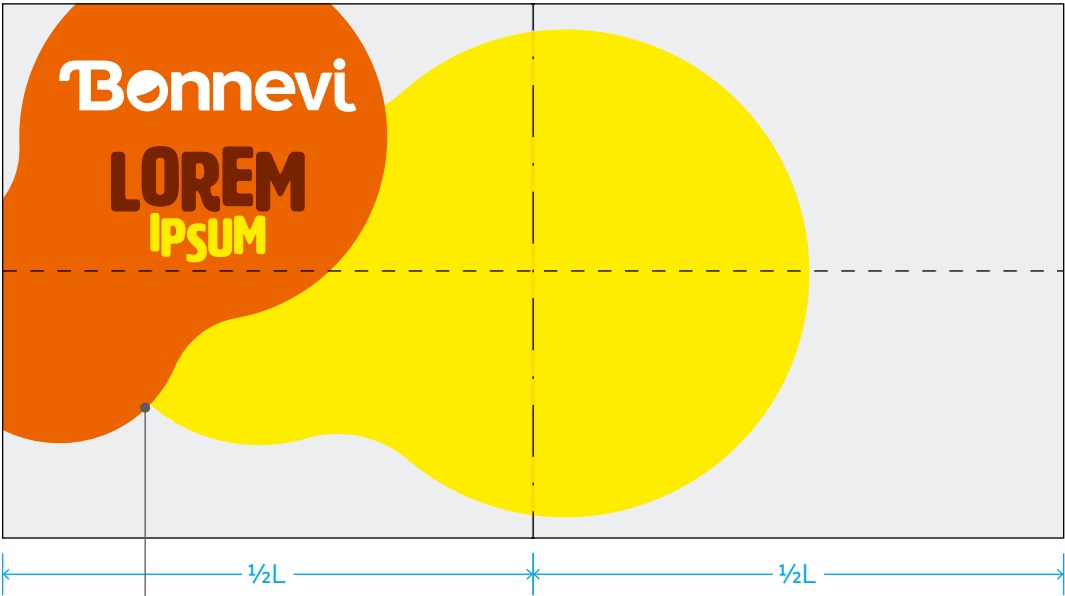


EMBALAGEM HORIZONTAL PADRÃO



Posicionar o conjunto (marca + descrição comercial+bolha) na metade superior e lado esquerdo da embalagem

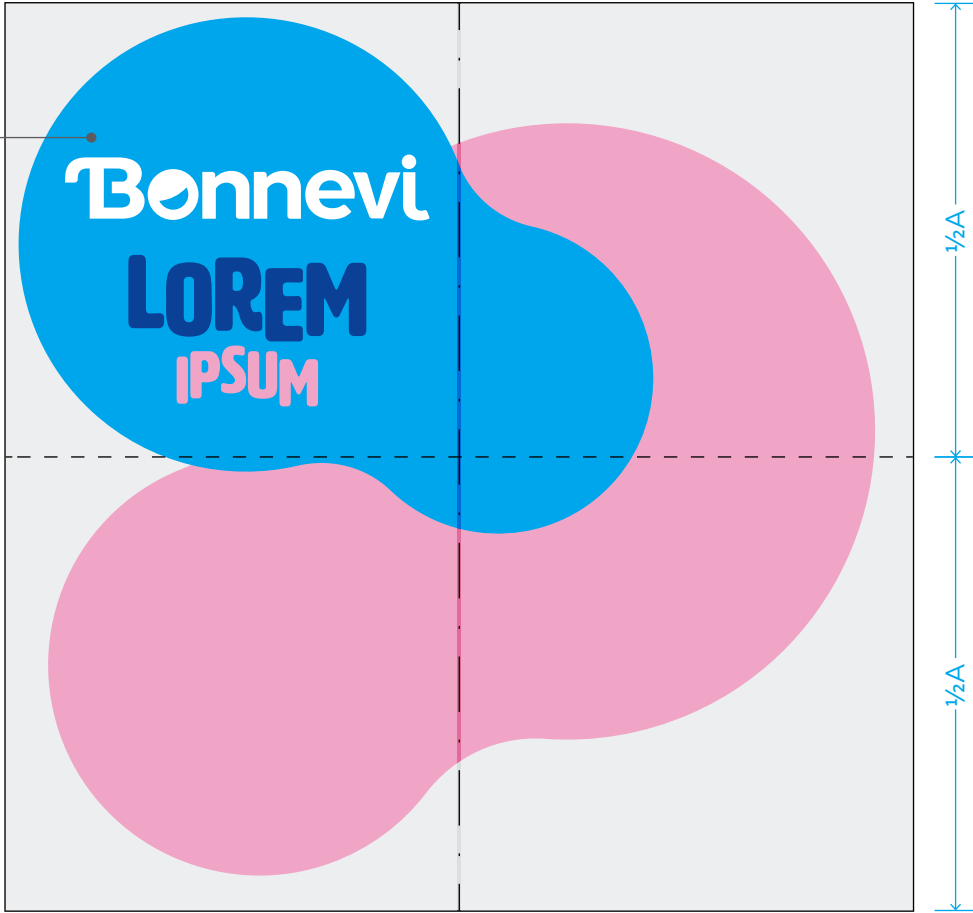
EMBALAGEM HORIZONTAL ESTREITA



Posicionar o conjunto (marca + descrição comercial+bolha) na metade superior e lado esquerdo da embalagem

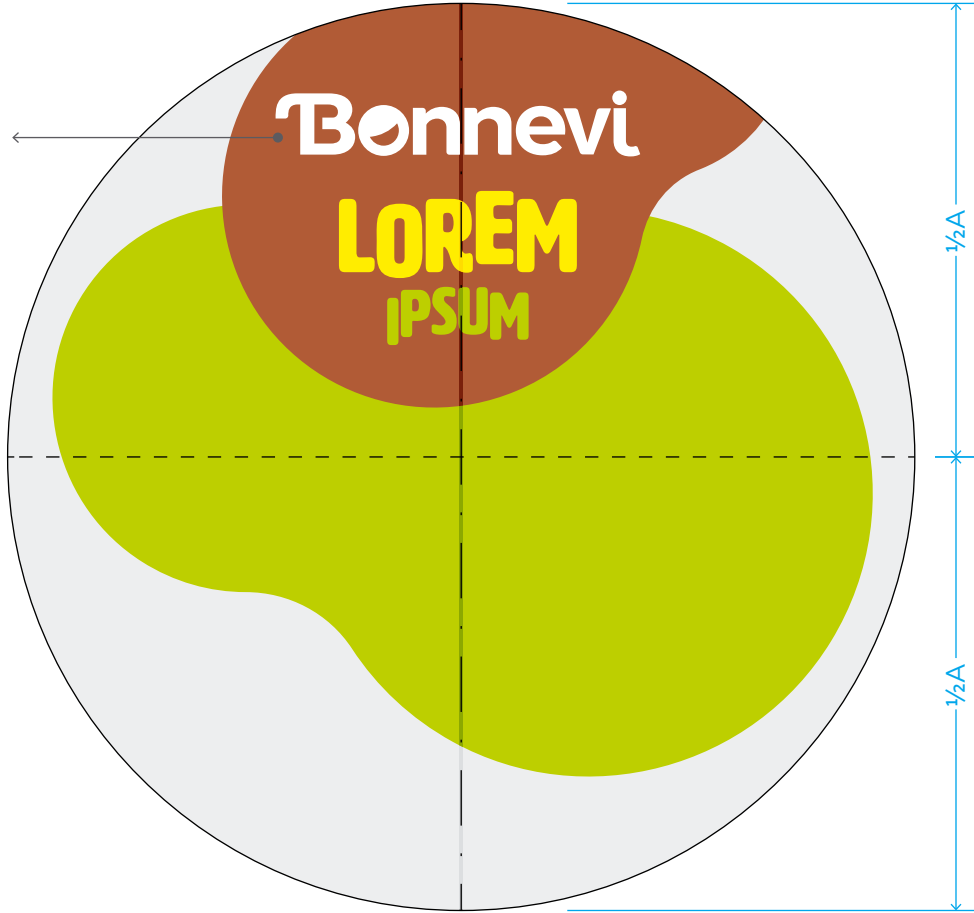
EMBALAGEM QUADRADA

Posicionar o conjunto (marca + descrição comercial+bolha) na metade superior, e lado esquerdo ou centralizado da embalagem



EMBALAGEM REDONDA

Posicionar o conjunto (marca + descrição comercial+bolha) na metade superior, e lado esquerdo ou centralizado da embalagem



Caso haja necessidade de aumentar a massa de cor da embalagem, pode se usar um triângulo, posicionado no lado inferior direito, com cor contrastante com as duas bolhas, vide exemplos abaixo.



INGREDIENTES

Tipografia: HWT Artz Regular - Caixa Alta
Cor: contrastante com o fundo
Tamanho: seguir legislação

INGREDIENTES

Farinha de milho (*Bacillus thuringiensis*, *Streptomyces viridochromogenes*, *Agrobacterium tumefaciens*), óleo vegetal, condimento preparado sabor cebola (sal refinado, cebola desidratada, farinha de arroz, açúcar refinado, soro de leite, alho desidratado, salsa desidratada, realçador de sabor glutamato monossódico, aromatizantes naturais e antiumectante dióxido de silício), sal e realçador de sabor glutamato monossódico.

ALÉRGICOS: CONTÉM DERIVADOS DE SOJA E LEITE. PODE CONTER TRIGO, CENTEIO, CEVADA, AVEIA, OVOS, AMENDOIM, CASTANHA-DE-CAJU, MACADÂMIAS, NOZES, CASTANHA-DO-PARÁ E CASTANHAS. CONTÉM GLUTÊN. CONTÉM LACTOSE.

PRECAUÇÕES

Armazenar em local fresco, seco e livre de odores.

CONSERVAÇÃO

Produto pronto para o consumo. Após aberto, consumir em até 1 dia respeitando a data de validade.

VALIDADE E LOTE

Vide embalagem.

Fabricado por: (razão social)

Rua Lorem Ipsum Dolor Sit Amet, 000 - Lorem Ipsum
Lorem Ipsum - XX - CEP: 00000-000
CNPJ: 00.000.000/0000-00

INDÚSTRIA BRASILEIRA

Distribuído por: Profarma Dist. de Prod. Farmaceuticos S/A.
Rua Lorem Ipsum Dolor Sit Amet, 000 - Lorem Ipsum
Lorem Ipsum - XX - CEP: 00000-000
CNPJ: 00.000.000/0000-00
SAC: 0800 000 0000

Tipografia: Myriad Pro Condensed
Myriad Pro Bold Condensed
Cor: contrastante com o fundo
Tamanho: seguir legislação



MARCA
Cor: contrastante com o fundo

DESCRIÇÃO COMERCIAL DO PRODUTO
Seguir padrão do painel principal

TEXTO PROMOCIONAL (OPCIONAL)
Tipografia: HWT Artz Regular - Caixa Alta
Cores: contrastante com o fundo

Exemplos de cores permitidas para os textos de descrição comercial e para as bolhas.

CYAN	Pantone 3583 C CMYK: 80-100-0-0	MAGENTA	Pantone 1535 C CMYK: 0-65-100-50	Pantone 661 C CMYK: 100-80-0-0	Pantone 2405 C CMYK: 35-100-0-0
Pantone 355 C CMYK: 100-0-100-0	Pantone 368 C CMYK: 65-0-100-0	Pantone 382 C CMYK: 35-0-100-0	Pantone 7710 C CMYK: 85-0-35-0	Pantone 3005 C CMYK: 100-35-0-0	Pantone 2198 C CMYK: 65-0-0-0
Pantone 2347 C CMYK: 0-100-100-0	Pantone 3564 C CMYK: 0-65-100-0	Pantone 130 C CMYK: 0-35-100-0	YELLOW	Pantone 218 C CMYK: 0-65-0-0	Pantone 1925 C CMYK: 0-100-50-0

HWT Artz Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ; ? ; ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . ,

MultiDisplay Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ; ? ; ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Myriad Pro Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ; ? ; ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Myriad Pro Bold Condensed

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ; ? ; ! & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Bonnevi