



MANUAL DE
IDENTIDADE VISUAL

Bem-vindo ao **Manual de Identidade Visual Dfresh**. Este documento serve como uma fundação para nossa expressão de marca, delineando diretrizes precisas para o uso de nosso logotipo, paleta de cores, tipografia, imagens e elementos de design de embalagem. Nosso objetivo é assegurar uma apresentação coesa e impactante de nossa marca em todos os pontos de contato.

Ao aderir a estas diretrizes, você contribui para uma identidade de marca forte e um design de embalagem que não apenas captura a essência da Dfresh, mas também fortalece nossa conexão com o público.

Juntos, temos a oportunidade de fazer cada interação contar, elevando a percepção de nossa marca e solidificando nosso espaço no mercado.



MARCA		IDENTIDADE VISUAL PARA EMBALAGEM MARCA PRÓPRIA	
Posicionamento	04	Apresentação	17
O que somos / o que não somos	05	Estrutura visual	18
Proposta de valor	06	Aplicação - Embalagens verticais	20
Tom de voz	07	Aplicação - Embalagens horizontais	21
Manifesto	09	Aplicação - Embalagem quadrada ou redonda	22
Matriz de Marca	10	Exemplo de planificação	23
Cores	11	Tipografia	24
Limite de redução	12		
Área de segurança	13		
Versão com assinatura	14		
Usos incorretos	15		

O primeiro passo para começar a contar essa história é saber qual a nossa verdade, nossa essência. Por isso, começamos a construção da personalidade da nossa marca pelo D.N.A.

Por que fazemos

Queremos dar acesso a produtos de higiene bucal.

Como fazemos

Trazemos para o grande público as novas tecnologias do setor.

O que fazemos

Criamos produtos desde os mais simples até os mais sofisticados tecnologicamente com preços competitivos.

Para quem fazemos

Para pessoas que se preocupam com a sua saúde bucal e com a saúde bucal das pessoas que amam.

O que **somos**

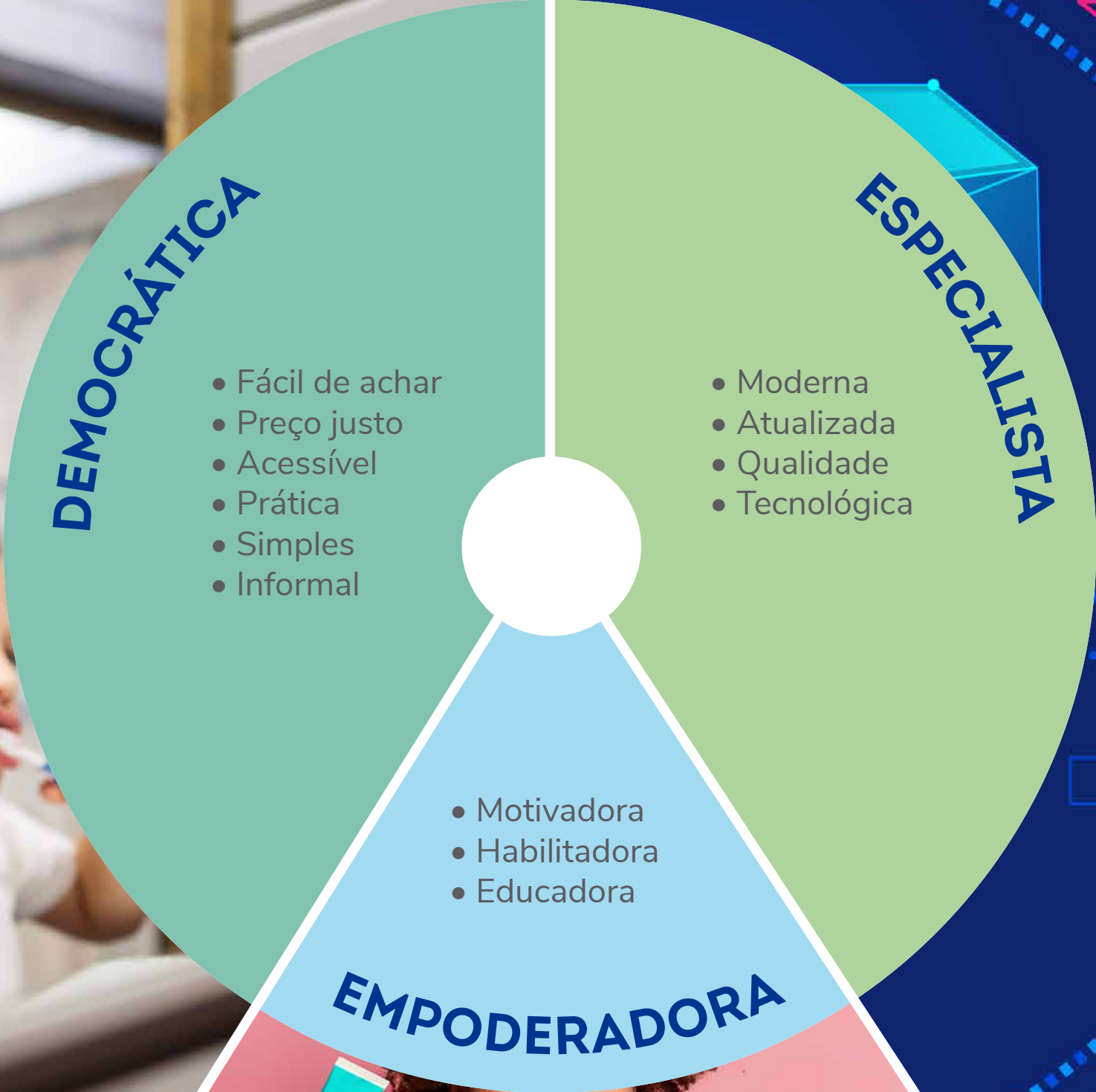
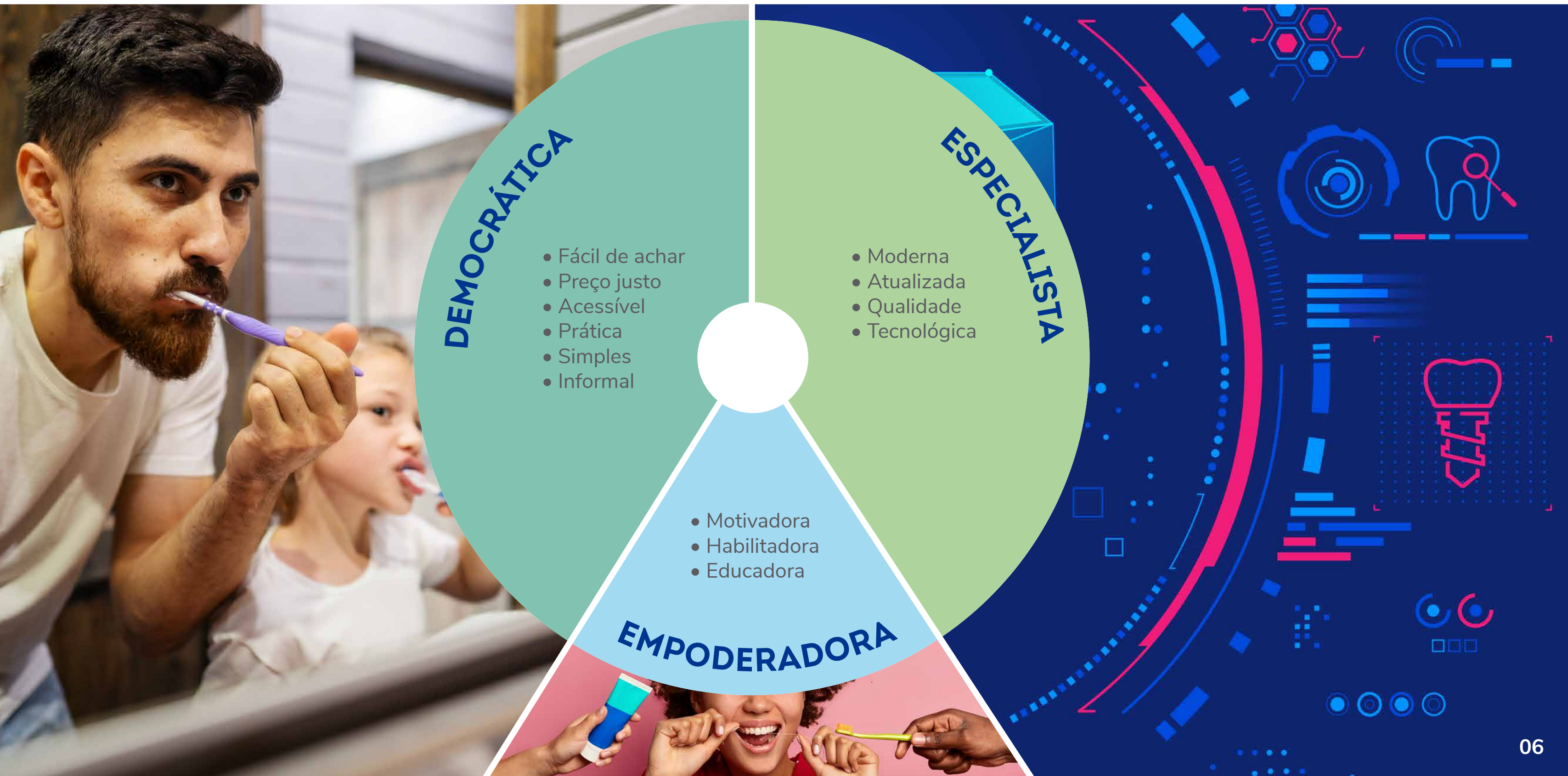
Somos uma marca que democratiza as inovações tecnológicas da categoria de higiene bucal, oferecendo produtos com recursos desde os mais básicos (ergonomia, cerdas, etc.) até os mais sofisticados (clareamento, proteção de placa, etc.)

O que **não** somos

A marca do primeiro preço.

Produtos com apelo sustentável.

A marca líder em inovações do setor.



Acessível

É empática com o consumidor, ajudando-o a identificar os produtos de forma fácil e direta.

Motivadora

Fala de um jeito didático e transparente, entregando a verdade dos produtos. Inspira os cuidados com a saúde bucal.

Dfresh

Especialista

Traz para seus consumidores as inovações da indústria, dando acesso a soluções mais sofisticadas.

O QUE FAZER

Acessível. Fala com todo mundo.

Simples & Direta. Vai direto ao ponto.

Confiante & Otimista. Motivamos nossos consumidores.

Didática. Precisa ser explicado?
Então, vamos explicar.

“A Dfresh ...” Nossa marca é feminina

O QUE **NÃO** FAZER

Arrogante. O tom é sempre suave.

Enroladora. Evitamos textos longos.

Jargões. Somos especialistas, mas também somos didáticos. Evitamos palavras formais ou complexas.

O Brasil é um dos países com maior preocupação com a higiene bucal em todo o mundo.

Talvez seja assim porque, por mais difícil que seja a vida, o brasileiro traz sempre um sorriso no rosto.

Dfresh surgiu como a mais nova aliada na manutenção desses sorrisos. Dfresh é mais do que uma marca; é um símbolo de excelência ao alcance de todos. Nossa missão é clara e ousada: democratizar o acesso às tecnologias mais avançadas em higiene bucal, desde as escovas mais simples até os cremes dentais com proteção avançada.

Vamos além do básico. Queremos que nossas escovas e cremes dentais, transformem a rotina diária em um ato de autocuidado.

Acreditamos que um sorriso saudável não é um luxo, mas um direito de todos. Dfresh é um meio para esse fim.


Dfresh. Sorria sem limites.






APLICAÇÃO POSITIVA
(preferencial)



 **Pantone 2146 C**
CMYK: 100-81-0-17
sRGB: 0-53-142
HEX/HTML: #00358E

APLICAÇÃO POSITIVA
(apenas no caso de limitação de cores)



 **Black**
CMYK: 0-0-0-100
sRGB: 27-28-32
HEX/HTML: #1B1C20

APLICAÇÃO NEGATIVA




(O retângulo cinza não faz parte da marca)

APLICAÇÃO NEGATIVA




(O retângulo cinza não faz parte da marca)



↑
 Tamanho mínimo para
impressão em **Pantone**



↑
 Tamanho mínimo para
impressão em **cromia**

A área delimitada pela linha pontilhada deve ficar livre de textos e imagens.





Sorria sem limites



↑
⚠ Tamanho mínimo para
o logo com assinatura
é 2,5 cm de largura

A marca deve ser utilizada em sua forma original. Nenhuma modificação ou interferência é permitida.



rotacionar



distorcer



modificar a proporção
ou posição dos elementos



utilizar sem o box



sem contraste com o fundo



sombrear



invadir a área de segurança



IDENTIDADE VISUAL PARA EMBALAGEM MARCA PRÓPRIA



ATRIBUTOS, BENEFÍCIOS, DIFERENCIAIS, ETC.
Tipografia: Univia Pro Medium Italic

DESCRIÇÃO COMERCIAL DO PRODUTO
Nome do produto como é popularmente conhecido,
nome fantasia, sabor, etc.
Tipografia: Univia Pro Black Italic - Caixa Alta
Cor: seguir padrão da categoria

MARCA



TEXTURA DE FUNDO
Cor: seguir padrão da categoria do produto

DESCRIÇÃO LEGAL DO PRODUTO
Descrição da verdadeira natureza do produto.
Tipografia: Myriad Pro Condensed - Caixa Alta
Cor: contrastante com o fundo
Tamanho: seguir legislação

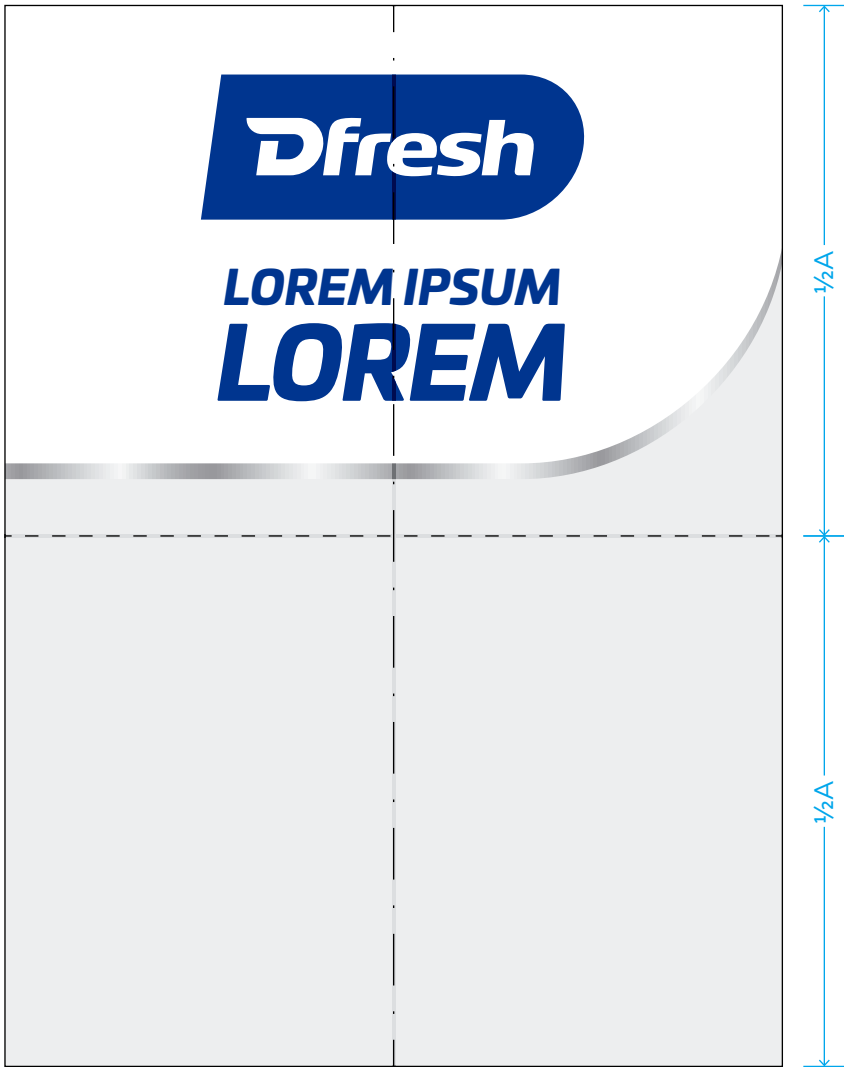
PESO LÍQUIDO, VOLUME, QUANTIDADE, ETC.
Tipografia: Univia Pro Regular
Cor: contrastante com o fundo
Tamanho: seguir legislação

O conjunto **marca + descrição comercial** deve estar totalmente inserido dentro da área branca.

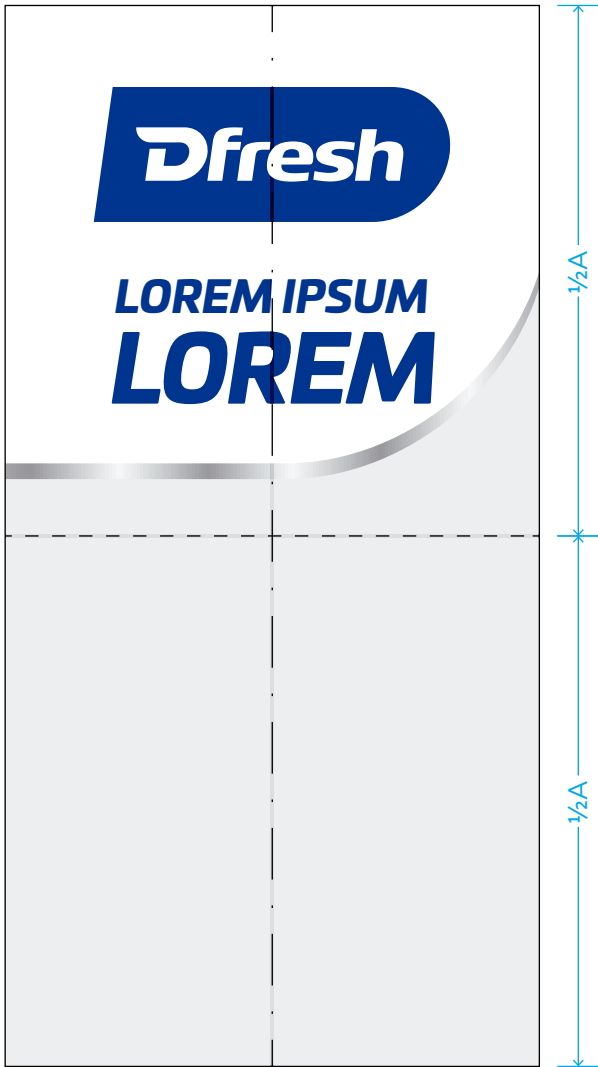




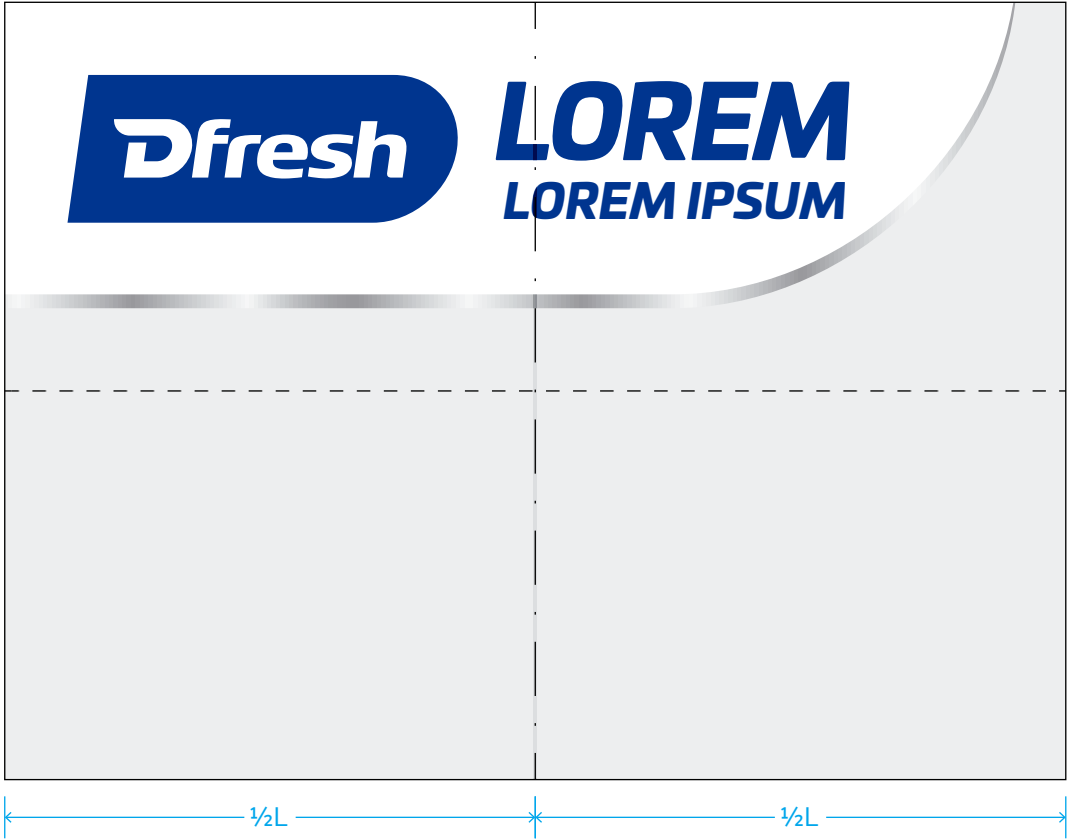
EMBALAGEM VERTICAL PADRÃO



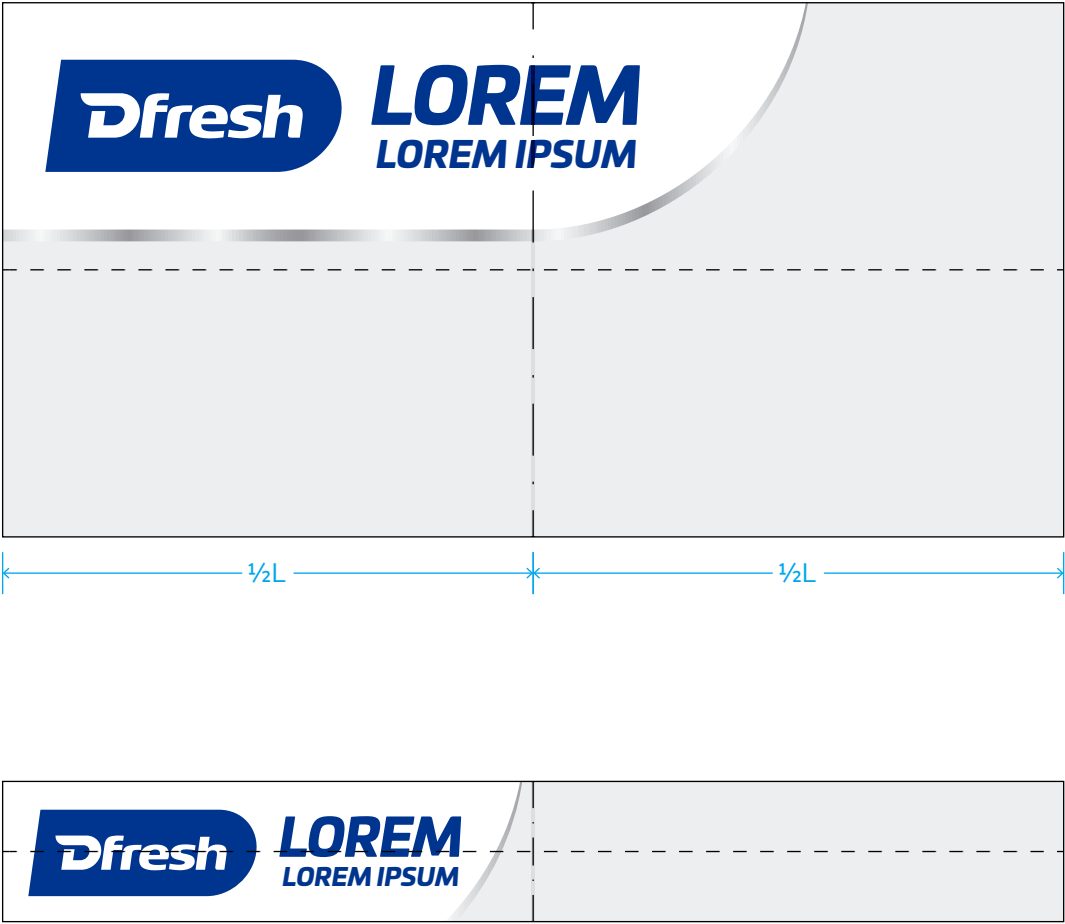
EMBALAGEM VERTICAL ESTREITA



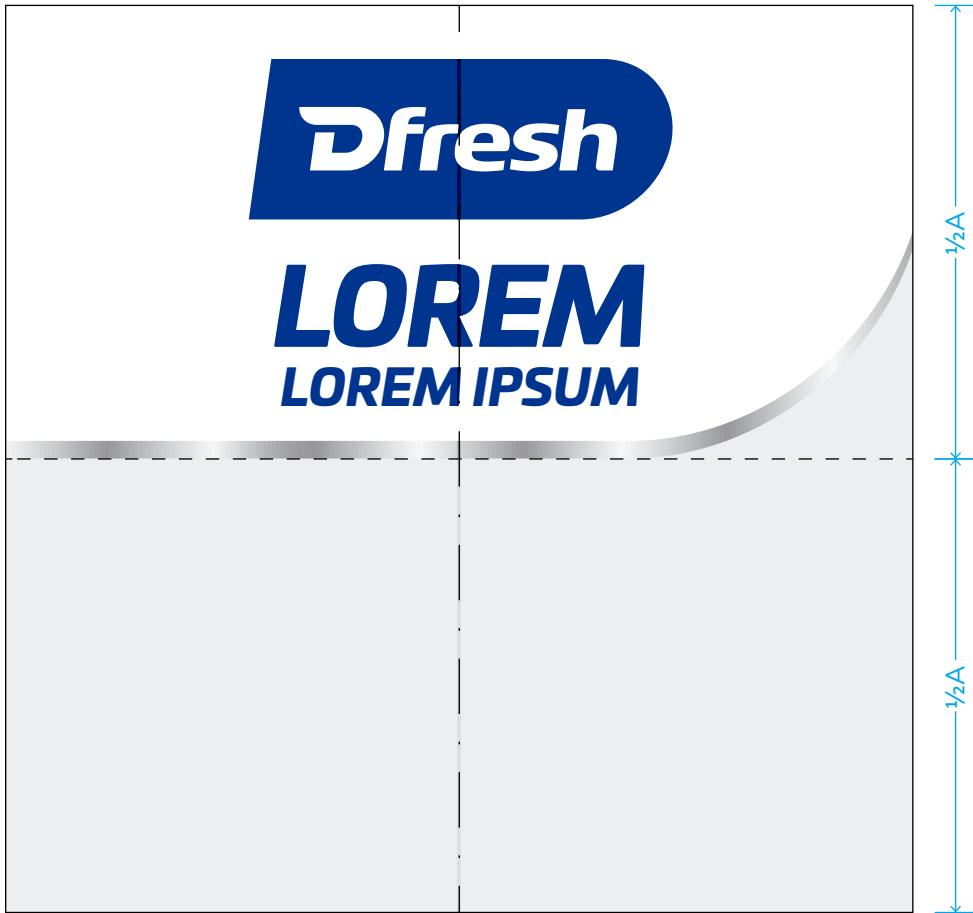
EMBALAGEM HORIZONTAL PADRÃO



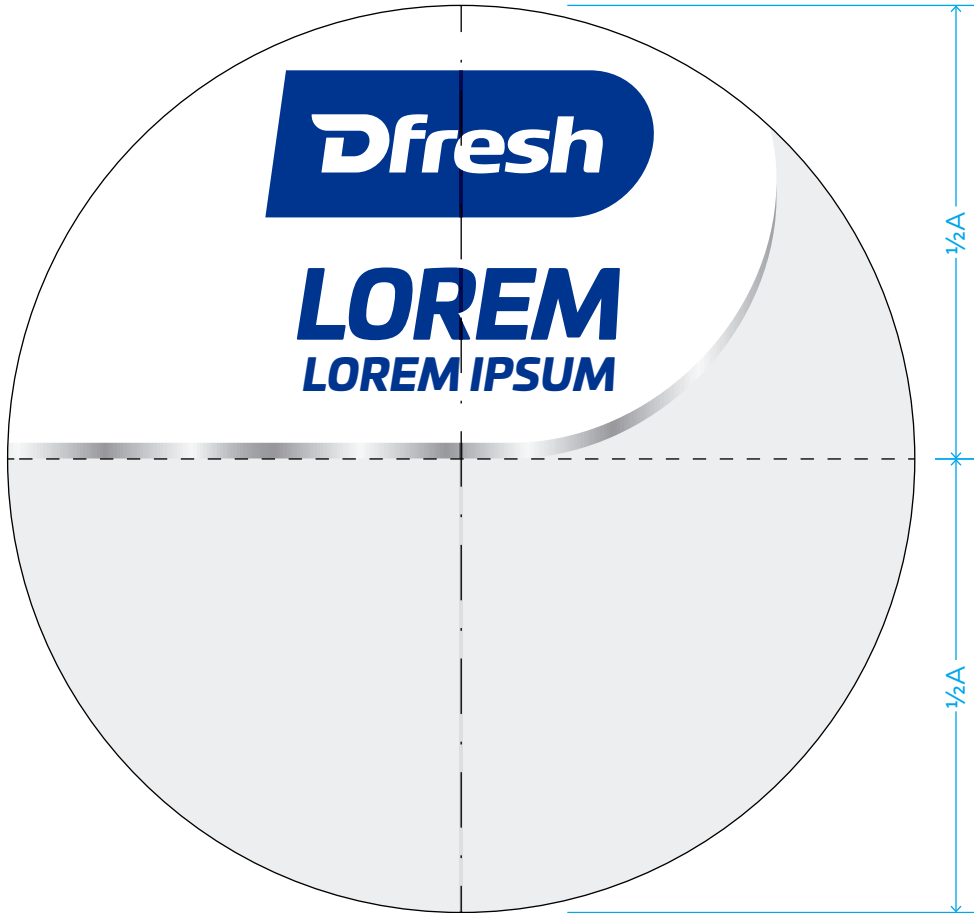
EMBALAGEM HORIZONTAL ESTREITA



EMBALAGEM QUADRADA



EMBALAGEM REDONDA



MODO DE USO

Tipografia: Univia Pro Black - Caixa Alta
Cor: Pantone 2146 C
Tamanho: seguir legislação

MODO DE USO

Colocar a pasta de dente na escova; Encostar as cerdas da escova na região entre a gengiva e os dentes, fazendo movimentos circulares ou verticais, da gengiva para fora; Este procedimento também deve ser feito na parte de dentro dos dentes; Enxaguar a boca com água.

COMPOSIÇÃO

Alcohol, aqua, aroma, calcium carbonate, cellulose gum, glycerin, sodium benzoate, sodio lauryl sulfate, sodium monofluorophosphate, sodium saccharin, tetrasodium pyrophosphate. **Componentes ativos:** fosfato tricalcio 3%, monofluorofosfato de sódio 1450 ppm, pirofosfato tetrassódico.

PRECAUÇÕES

Uso recomendado em crianças maiores de 6 anos. Crianças até 6 anos: Use uma quantidade do tamanho de uma ervilha, com a supervisão de um adulto durante a escovação para minimizar a deglutição. Se estiver ingerindo flúor proveniente de outras fontes consulte seu médico ou dentista. Contém: Monofluorofostato de Sódio 1450 ppm e Pirofosfato Tetrassódico.

VALIDADE E LOTE

Impressos na embalagem.

CONSERVAÇÃO

Conservar em local seco, fresco e ao abrigo do sol.

Fabricado por: (razão social)
Rua Lorem Ipsum Dolor Sit Amet, 000 - Lorem Ipsum
Lorem Ipsum - XX - CEP: 00000-000
CNPJ: 00.000.000/0000-00
Processo nº 00000.000000/0000-00
INDÚSTRIA BRASILEIRA

Distribuído por:
Profarma Dist. de Prod. Farmaceuticos S/A.
Rua Lorem Ipsum Dolor Sit Amet, 000 - Lorem Ipsum
Lorem Ipsum - XX - CEP: 00000-000
CNPJ: 00.000.000/0000-00
SAC: 0800 000 0000

Tipografia: Myriad Pro Condensed
Myriad Pro Bold Condensed
Cor: Pantone 2146 C
Tamanho: seguir legislação

MARCA (OPCIONAL*)

DESCRIÇÃO COMERCIAL (OPCIONAL*)
Seguir padrão do painel principal

TEXTO PROMOCIONAL (OPCIONAL)
Tipografia: Univia Pro Regular
Cor: Pantone 2146 C
Tamanho: livre escolha



Univia Pro Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ¿ ? ¡ & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Univia Pro Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ¿ ? ¡ & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Univia Pro Medium Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
*0123456789 ¿ ? ¡ & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©*

Univia Pro Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ¿ ? ¡ & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Univia Pro Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ¿ ? ¡ & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Univia Pro Black Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ¿ ? ¡ & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Myriad Pro Condensed
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ¿ ? ¡ & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

Myriad Pro Bold Condensed
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 ¿ ? ¡ & @ ' ' " " « » % * ^ # \$ £ € ¢ / () [] { } . , ® ©

