

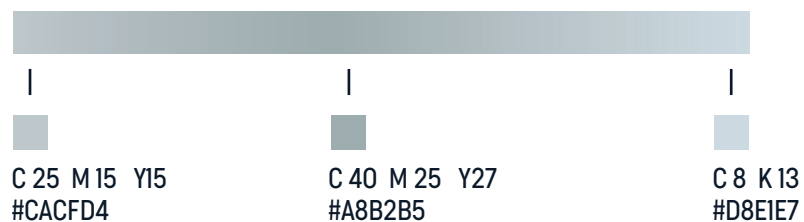
GONUTRI

**Manual de
Identidade
Visual**

VERSÃO
PREFERENCIAL (GRADIENTE PRATEADO)

GONUTRI

■ Hot Stamp Prateado



VERSÃO
PREFERENCIAL (SEM GRADIENTE)

GONUTRI

■ Pantone 421 C

■ C 7 M 35
#B2B8BC

VERSÕES SECUNDÁRIAS
COM INVERSÃO E/OU MONOCROMÁTICAS



A marca GOnutri é bastante flexível nas suas aplicações, porém alguns casos não são permitidos:

APLICAÇÕES
NÃO PERMITIDAS



GO
NUTRI

*Não separar a marca e
deixar uma em cima da outra*



GO NUTRI

*Não trabalhar com cores
diferentes, ou seja: somente
utilizar cor única*



GONUTRI

*Não reduzir a marca para
deixar no mesmo tamanho*

DIMENSÃO
MÍNIMA

*A marca GOnutri não deve
ser reproduzida em dimensões
menores que as mostradas abaixo:*

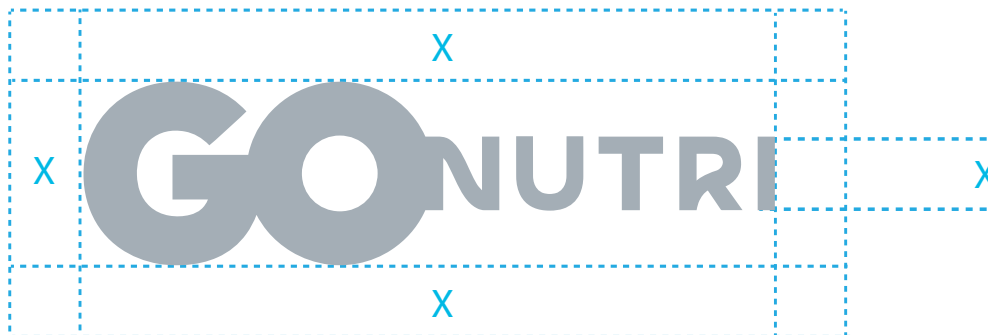
GONUTRI

GONUTRI

GONUTRI
15mm

ÁREA DE
NÃO INTERFERÊNCIA

A área de aplicação ao redor da marca é delimitada pela metade da altura da letra l, conforme indicado abaixo. Nenhum texto ou elemento gráfico deve ser inserido dentro desta área.



VERSÃO
MARCA + SLOGAN

VERSÃO HORIZONTAL

GONUTRI
ser **saudável**
faz **bem!**

VERSÃO VERTICAL

GONUTRI ser **saudável**
faz **bem!**

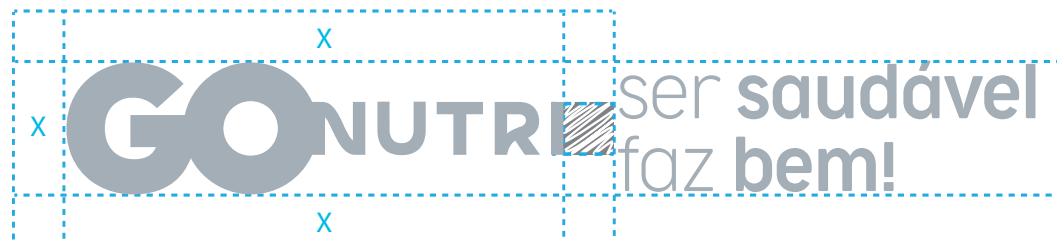
VERSÃO
MARCA + SLOGAN

A área de aplicação ao redor da marca + slogan é delimitada pela metade da altura da letra I, conforme indicado abaixo. Nenhum texto ou elemento gráfico deve ser inserido dentro desta área.

VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO VERTICAL



VERSÃO
MARCA + SLOGAN

VERSÃO HORIZONTAL



VERSÃO VERTICAL



TIPOGRAFIA
PADRÃO

A utilização da mesma tipografia padrão nas embalagens e demais peças da linha GOnutri unifica a imagem de linha e fortalece sua visualização no PDV.

Cocogoose Condensed
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
“?!@#\$%^&*()-_+=

VERSÕES:

Thin / *Italic*
Ultralight / *Italic*
Light / *Italic*
Semilight / *italic*
Regular / *Italic*

Rein Grotesk
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
“?!@#\$%^&*()-_+=

VERSÕES:

Light
Regular
Medium
DemiBold
SemiBold
Bold
Extrabold

PEÇAS DE
COMUNICAÇÃO

As peças de comunicação GOnutri devem remeter diretamente para a embalagem, utilizando os elementos visuais usados no design, e que ajude o consumidor a absorver a proposta gráfica.



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO ENCARTES



GO NUTRI

ser **saudável**
faz **bem!**

GOnutri Ômega 3
oferece cápsulas de
rápida absorção e
fáceis de engolir.

120 cápsulas / R\$ 46,90
gelatinosas cada

180 cápsulas / R\$ 65,90
gelatinosas cada

- Fonte de **Ômega 3**
- Previne **doenças cardiovasculares**
- Livre de **mercúrio** e metais pesados
- Fortalece o **sistema de defesa**





GO NUTRI

ser **saudável**
faz **bem!**

Auxilia no
funcionamento do
sistema imunológico.
Proteja-se!

Poli Vitamínico A/Z
Proporciona energia e supre a
deficiência de vitaminas e minerais.
30 cápsulas / R\$ 46,90
gelatinosas cada
90 cápsulas / R\$ 74,90
gelatinosas cada

**Poli Vitamínico A/Z
+ Ômega 3**
Nutrição completa com ação no
sistema cardiovascular.
60 cápsulas / R\$ 69,90
gelatinosas cada

**Poli Vitamínico
Platinum 5.0**
Para homens e mulheres acima de
50 anos. Possui ação antioxidante.
60 cápsulas / R\$ 79,90
gelatinosas cada

Poli Vitamínico Homem
Contém Picolinato de Cromo, que dá
energia e auxilia na formação muscular.
60 cápsulas / R\$ 69,90
gelatinosas cada

Poli Vitamínico Mulher
Contém Óleo de linhaça, que alivia
sintomas da TPM.
60 cápsulas / R\$ 69,90
gelatinosas cada



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO ENCARTES

Marca GOnutri com uma textura simulando o hot stamp prata como na embalagem e o uso do slogan com a nova tipografia padrão.

Chamada utilizando a mesma família tipográfica da embalagem.

Novo modelo de apresentação dos preços, dando destaque para a quantidade de cápsulas na embalagem.

Se possível, colocar uma lista com todos os benefícios que o suplemento apresenta.

GONUTRI
ser **saudável**
faz **bem!**

GOnutri Ômega 3
oferece cápsulas de
rápida absorção e
fáceis de engolir.

120 cápsulas / R\$ **46,90** cada
gelatinosas

180 cápsulas / R\$ **65,90** cada
gelatinosas

-  Fonte de **Ômega 3**
-  Previne **doenças cardiovasculares**
-  Livre de **mercúrio e metais pesados**
-  Fortalece o **sistema de defesa**



GONUTRI
ÔMEGA 3



Os elementos gráficos da embalagem são repetidos no anúncio, aumentando a pregnância da embalagem na mente do consumidor.

A foto é essencial para o anúncio, sempre criando um link com público-alvo da embalagem.

Foto da embalagem em destaque no anúncio.

Padrão de assinatura para os anúncios, colocando o ícone do principal benefício que este suplemento traz para o consumidor.

PEÇAS DE COMUNICAÇÃO POST INSTAGRAM



PEÇAS DE COMUNICAÇÃO

CAPA FACEBOOK

